



YOUR PROTECTIVE SOLUTION



PRODUCENT IMPORTER DYSTRYBUTOR

Kuźnie, 02.04.2024 r.

Regulamin programu lojalnościowego

1. § POSTANOWIENIA OGÓLNE

- 1.1. Niniejszy Regulamin Programu Lojalnościowego (dalej: „Regulamin”) określa zasady, zakres i warunki uczestnictwa w programie lojalnościowym Global Food Hygiene D.Urbański spółka komandytowa.
- 1.2. Organizatorem Programu jest lojalnościowym Global Food Hygiene D.Urbański spółka komandytowa Kuźnie 41D 98-200 Sieradz KRS 0000601487 Regon 360982808 NIP 827-230-76-27
- 1.3. Program jest prowadzony pod nazwą „Twoja Lojalność ma wartość”.
- 1.4. Osoba/Firma chcąc wziąć udział w Programie (zwana dalej „Klientem” lub „Uczestnikiem”) przystępuje do Programu poprzez złożenie zamówienia , zaznaczenie **zgody na udział w Programie oraz zgody na otrzymywanie Newslettera.**
- 1.5. Zasady uczestnictwa w Programie reguluje niniejszy Regulamin, który zostanie zamieszczony na stronie www.globalhygiene.pl w zakładce Program Lojalnościowy
- 1.6. Program jest skierowany do wszystkich klientów Organizatora
- 1.7. Podanie danych osobowych przez Uczestnika jest dobrowolne jednakże niezbędne do wzięcia udziału w programie lojalnościowym.
- 1.8. Dane osobowe Klienta są przetwarzane zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) – dalej jako „RODO”. Administratorem danych osobowych Uczestnika Programu jest Organizator Programu. Z Administratorem danych można skontaktować się w następujący sposób: mailowo – przesyłając wiadomość na adres info@globalhygiene.pl
- 1.9. O zmianach Regulaminu Uczestnicy będą powiadomieni drogą elektroniczną (na wskazany przy rejestracji lub Zamówieniu e-mail). Powiadomienie zostanie wysłane co najmniej na 30 dni przed wejściem w życie nowego Regulaminu. Zmiany wprowadzane będą: w celu dostosowania Regulaminu do obowiązującego stanu prawnego, w celu zapobiegania nadużyciom, ze względów bezpieczeństwa, w razie wprowadzenia nowych rozwiązań technologicznych w funkcjonowaniu Sklepu, poprawy ochrony prywatności Klientów, oraz dla wprowadzenia zmian redakcyjnych.

2. § ZASADY PROGRAMU

2.1 „Twoja Lojalność ma wartość” to specjalny, dobrowolny program lojalnościowy przeznaczony dla wszystkich klientów, którzy dokonują zakupu w firmie Global Food Hygiene D.Urbański spółka komandytowa



PRODUCENT IMPORTER DYSTRYBUTOR

2.2 Program adresowany jest do Klientów Firmy Global Food Hygiene D.Urbański spółka komandytowa , którzy spełnili łącznie poniższe warunki:

Dla bonusu rabatowego 0,25 % od wartości sprzedażowej warunki :

- posiadanie min. Jednej faktury sprzedażowej na msc. (systematyczność zakupowa) w okresie 01.04.2024-31.12.2024 r.
- Minimalne obroty dla przedsiębiorstwa 50 000 zł netto w okresie roku kalendarzowego np. od I 2024 - XII. 2024 r.
- brak zaległości wobec Spółki, z tytułu dokonywanych zakupów
- akceptacja niniejszego Regulaminu

Dla programu wzrost sprzedaży o min. 2 % warunki :

- wzrost wartości zakupowej w latach 2023/2024 i latach kolejnych w przypadku wydłużenia

Przykład reprezentatywny :

Klient XYZ zakupił roku w 2023 produkty o wartości 100 000 zł netto .

W roku 2024 zakupu wzrosła do łącznej wartości 150 000 zł netto

Bonus

- Wartość zakupu 2024 minus wartość zakupu 2023 (kwota do bonusu)
Tj. 150 000 zł - 100 000 zł = 50 000 zł netto
- Sposób naliczenia bonusu: 50 000 *2 % = 1000 zł netto **Bonus za wzrost**

- posiadanie min. Jednej faktury sprzedażowej na msc. (systematyczność zakupowa)
- Minimalne obroty dla przedsiębiorstwa 50 000 zł w okresie od I 2024-XII 2024 r.
- brak zaległości wobec Spółki, z tytułu dokonywanych zakupów
- akceptacja niniejszego Regulaminu

Obszar realizacji uzyskanych Rabatów zostanie przyznany dla Klienta w formie wartościowego ekwiwalentu na towar dostępny w sekcji „Oferty GFH” , który jest w obrocie u klienta lub inny dostępny w bieżących cenach sprzedażowych.

Rabat zostanie przyznany do końca marca roku następującego po roku rozliczeniowym w formie towaru zaproponowanego do klienta w obecnych cenach sprzedażowych.

2.3. Korzystanie z Premii nie może być łączone z żadną inną promocją lub ofertą specjalną Organizatora.

2.4. Wydanie towaru następuje na zasadach Ustalonych przez Organizatora i nie jest możliwe wystawianie dokumentów sprzedażowych do otrzymanego towaru (Dokumenty RW).



PRODUCENT IMPORTER DYSTRYBUTOR

2.5 Jeżeli Program Lojalnościowy jest wykorzystywana do transakcji, w której Uczestnik kupuje kilka produktów, jest ona udzielana wyłącznie do wysokości uzyskanego limitu kwotowego.

2.6. Program Lojalnościowy z danej transakcji może zostać wykorzystany po upływie 30 dni od realizacji sprzedaży w ramach rozliczenia programu lub w przypadku dłuższego terminu płatności -30 dni po jego upływie. Jako realizację sprzedaży przyjmuje się termin fiskalizacji sprzedaży w ramach danej transakcji. Fiskalizacja sprzedaży następuje przed wysłaniem lub wydaniem towaru Uczestnikowi – z datą wystawienia Dokumentu RW zgodnie z Regulaminem.

2.7. Z danej transakcji zakupowej Uczestnik może wykorzystać w okresie do 30 dni od daty tej transakcji. Po upływie ww. terminu naliczona Premia zostanie skasowana, co nie wpływa jednak na Premie naliczone z późniejszych transakcji.

2.8. Wszelkie informacje na temat stanu naliczonych Bonusach będą możliwe do uzyskania w rozliczeniach kwartalnych w Dziale Biura Obsługi Kontrahenta lub u Opiekuna Handlowego.

2.9. W przypadku zwrotu towaru z transakcji w ramach, której naliczono Program Lojalnościowy na koncie danego Uczestnika naliczona Bonus od sprzedaży zostanie pomniejszona o wartość wynikającą z wartości zwracanego towaru.

3. § ZAMKNIĘCIE PROGRAMU, REZYGNACJA Z UCZESTNICTWA W PROGRAMIE.

3.1 Organizator zastrzega sobie prawo do zawieszenia, zmiany warunków lub zamknięcia Programu w każdym momencie jego trwania, z zastrzeżeniem jednak poszanowania praw nabytych przez Uczestnika.

3.2. W przypadku zamknięcia lub zawieszenia Programu dla wszystkich Uczestników zostaje zablokowana możliwość naliczania lub również w przypadku opóźnień w płatnościach klienta powyżej 60 dni, Program bonusowy zostaje wstrzymany do odwołania.

3.3 Fakt zamknięcia lub zawieszenia Programu przez Organizatora nie uprawnia Uczestnika do dochodzenia w stosunku do Organizatora wypłaty wartości nabytej Premii w gotówce.

3.4 W przypadku rezygnacji Uczestnika ze zgody na otrzymywanie Newslettera lub ze zgody na udział w Programie w trakcie obowiązywania Programu „Twoja Lojalność ma wartość” automatycznie uczestnictwo w programie zostaje zakończone do momentu ponownego spełniania wymogów formalnych programu.

4. § POSTANOWIENIA KOŃCOWE

4.1. . W zakresie nieuregulowanym Regulaminem zastosowanie znajdują przepisy prawa polskiego, w tym w szczególności ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 Kodeks cywilny (Dz.U.1964.16.93 z późn. zm.).

4.2. Wszelkie spory powstałe w związku ze stosowaniem Regulaminu będą rozstrzygane przez sąd właściwy zgodnie z siedzibą organizatora.



GLOBAL
FOOD
HYGIENE

YOUR PROTECTIVE SOLUTION



PRODUCENT IMPORTER DYSTRYBUTOR

- 4.3. Treść Regulaminu jest udostępniona wszystkim Uczestnikom na stronie internetowej www.globalhygiene.pl
- 4.4. Załączniki są integralną częścią umowy .



Załącznik nr 1

Zgoda na udział w Programie

Oświadczam, że zostałem(am) poinformowany(a) o tym, że program jest bezpłatny i dobrowolny oraz, że w każdej chwili mogę zrezygnować z udziału w programie. Wyrażam zgodę na przetwarzanie danych osobowych w trakcie trwania programu oraz po jego zakończeniu przez Organizatora na potrzeby rozliczeń i Ewidencji Programu bonusowego.

.....
Czytelny podpis Uczestnika



PRODUCENT IMPORTER DYSTRYBUTOR

Załącznik nr 2

Zgoda na otrzymywanie Newslettera

Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych przez Global Food Hygiene D.Urbański spółka komandytowa Kuśnie 41D 98-200 Sieradz KRS 0000601487 Regon 360982808 NIP 827-230-76-27 , w celu otrzymywania aktualności oraz treści marketingowych, za pomocą automatycznych wiadomości e-mail w ramach usługi „Newsletter”, zgodnie z art. 10 ust. 2 ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną oraz art. 172 ust. 1 ustawy Prawo telekomunikacyjne.

Zapoznałem/zapoznałam się z treścią Regulaminu Newsletter oraz Klauzulą RODO, które przyjmuję do wiadomości i akceptuję.

.....

Czytelny podpis Uczestnika